

DJs

Texto: Rafaela Céa
Fotos: Divulgação



O SOM DA FESTA

...Momentos marcantes...

ENTRADA DOS NOIVOS: *Can't take my eyes off of you* (Gloria Gaynor), *Beautiful day* (U2), *I say a little pray for you* (Aretha Franklin), *Love is in the air* (Paul Young), *Kiss me* (Sixpence None the Richer)

ABERTURA DA PISTA DE DANÇA: *Love generation* (Bob Sinclar), *Dancing days* (Frenéticas), *Rise up* (Yves Larock)

LANÇAMENTO DO BUQUÊ: *Funk das glamourosas* (MC Marcinho), *Funk das descontroladas* (Tati Quebra Barraco), *It's raining men* (Chenoa), *I will survive* (Gloria Gaynor)



A emoção da cerimônia se completa com a alegria da recepção. A trilha sonora que anima os noivos e seus convidados é parte fundamental do casamento. Acertar no DJ que toca na festa é garantir as melhores e mais felizes recordações da ocasião. São eles que, com experiência e muita sensibilidade, fazem todos dançarem. Com um público bastante variado, que mistura pessoas de todas as idades e estilos, esse profissional conta com o feeling e a interpretação do perfil dos anfitriões para encontrar o melhor repertório. Embora não haja fórmulas, pois cada casamento apresenta uma identidade, há algumas dicas que podem contribuir para o sucesso da pista de dança. Confira o que oito dos mais conceituados disc-jóqueis de Brasília têm a dizer sobre o assunto.

DJ PILO



DJ Pilo entrou para o mundo da música eletrônica em 1998, quando tinha apenas 15 anos. Ele tocou em conhecidos festivais até começar a discotecar em eventos, em 2002. Pilo garante que para acertar na trilha sonora de um casamento, é preciso dialogar com o cliente. “Cada um tem suas preferências musicais. Com uma boa conversa é possível perceber o que os noivos querem. A experiência e a habilidade do profissional vêm para completar e garantir o sucesso da festa”, garante.

Proprietário da empresa que leva seu nome, ele garante que os diferenciais de seu trabalho são a mixagem e a passagem de uma música para outra. “A importância dessas características não fica tão evidente na hora da contratação, mas fazem toda a diferença durante a festa”, afirma. Para Pilo, o repertório deve ser escolhido com os noivos um mês antes do casamento, a menos que a festa seja temática. “Não é bom antecipar demais por conta das novidades tecnológicas e musicais que sempre surgem”. *Contato: contato@djpiilo.com*

Formado em Radialismo e Televisão, Rodrigo de Castro Silva, mais conhecido como DJ Cotton, trabalha com discotecagem há 17 anos. “Sempre tive muitos amigos músicos, mas não tocava nenhum instrumento. Resolvi, então, investir no som mecânico”, conta. Para manter a pista do casamento sempre animada, o proprietário da empresa Cotton Sonorização aposta numa boa consulta aos noivos para descobrir qual será o público do evento – e também no atendimento a pedidos durante a festa. “Ouvir os convidados é importantíssimo. É preciso ter bom senso para encaixar os pedidos no set list”, revela.

Fã de rock pop, Cotton afirma que uma boa estratégia para agradar a todos os convidados do casamento pode ser começar com músicas mais antigas, seguindo uma linha temporal que termina com funk, música baiana e forró. Se os clientes assim desejarem, claro. “As pessoas mais velhas costumam ir embora mais cedo, nada mais justo que iniciar o repertório com hits famosos que os agradem”. *Contato: djcottoncte@gmail.com*

DJ COTTON



DJ EDY



Paulista do Guarujá, DJ Edy mergulhou no mundo da música em pistas candangas. Acompanhado dos irmãos, ele andava pelos bailes funks da periferia da capital sempre interessado no funcionamento do som e da iluminação das festas. Sem passagem por boates ou casas noturnas, ele atua há 19 anos em festas e eventos. “Prefiro tocar em eventos porque acho mais desafiador”, conta.

Edy afirma que o diferencial de seu trabalho é o atendimento personalizado e o bom gosto musical. “Busco informações diariamente sobre o que há de melhor e mais novo no mundo da música”, diz. O segredo para fazer a pista de um casamento bombar, garante, é escutar os desejos dos noivos e escolher o momento certo para tocar cada música. Para definir todos os detalhes com calma, o profissional recomenda que o contrato deve ser fechado seis meses antes. Já o repertório deve ser montado com cerca de um mês de antecedência. *Contato: contato@djedy.com.br*

DJ PATRICK



O gaúcho Patrick Trintinaglia começou a trabalhar como discotecário quando tinha apenas 14 anos. No início, as apresentações ocorriam apenas em festas de amigos. A experiência trouxe o profissionalismo e o reconhecimento. Aos 29 anos de idade, ele tem uma visão interessante sobre os casamentos de hoje em dia: "O casamento contemporâneo é uma festa dinâmica. A dança e a música são partes fundamentais do evento", afirma.

Por isso, nas festas em que trabalha, ele tenta manter o ambiente sempre alegre. "É preciso ter feeling. O segredo é estudar o público e tocar a música certa na hora certa", revela. "O DJ não pode esquecer nunca da importância do momento para os noivos", completa. Para acertar no repertório, garante, não há fórmula mágica, mas uma dica é iniciar com canções que agradem a maioria dos presentes.

A LP Produções, empresa do DJ Patrick, tem equipamentos próprios e dez funcionários, além de uma logística que possibilita o atendimento de até cinco eventos por dia. *Contato: patrick_lpproducoes@hotmail.com*

Ronaldo Holanda é DJ há 18 anos. De família atuante no meio musical – dois irmãos também são DJs e o pai já foi dono de casa noturna –, ele iniciou carreira em 1990, em pequenas festas. Quatro anos depois, vieram as boates. Em 2002, ele experimentou outro filão do mercado: o de eventos. "Percebi que o mercado de festa estava deficiente", conta. Desde então, o profissional se divide entre as boates, raves e eventos. A pista de dança e o público só são deixados de lado quando ele atua como professor, num curso de formação de disc-jóqueis.

Com conhecimento prático e teórico, Ronaldo tenta indicar aos seus clientes sempre um repertório original. "Esse é o diferencial do meu trabalho. Tento fugir do trivial. Claro que sempre sugiro algumas canções tradicionais, mas o objetivo é fazer uma festa diferente", diz. Ronaldo trabalha em parceria com a empresa Euphoria Som e Imagem, que está no mercado há seis anos. *Contato: djronaldoholanda@gmail.com*

DJ RONALDO



DJ DÍLSON



Tempo de estrada. Esse é o diferencial que o DJ Dilson atribui a seu trabalho. Há 20 anos ele trabalha discotecando. Só no ramo de eventos já são 11 anos. Para se manter tanto tempo em atuação, revela que o segredo é estar sempre atualizado. "É preciso conhecer bem os grandes clássicos de todos os estilos e estar em busca das novidades", afirma o admirador do house mix e do rock and roll.

Para que os noivos tenham tranquilidade, Dilson aconselha que a contratação do DJ seja feita até um ano antes do casamento. O repertório, por sua vez, é decidido com antecedência de pelo menos 15 dias. Já a ordem das músicas só será escolhida no momento do evento. "O set list é ordenado de acordo com a reação dos convidados", revela.

Durante a festa, que dura aproximadamente cinco horas, o DJ Dilson toca uma seleção de cerca de 120 músicas. Para estar pronto para qualquer pedido, mais de 10 mil canções são levadas. *Contato: djdilsonsiqueira@hotmail.com*

À frente da empresa Top Sound, o DJ Ricardinho iniciou carreira no mundo da música há 15 anos. Os primeiros experimentos foram na casa de eventos do pai. Com bagagem de quem também tocou em boates e festivais, ele indica a direção aos noivos indecisos com o repertório da festa. "Sempre peço ao casal dicas de canções que fazem parte da história deles. Podemos até fazer sugestões, mas não antes de uma conversa com os clientes", explica, de acordo com sua metodologia.

Fã da música house, Ricardinho adverte os noivos sobre a importância de escolher bons profissionais: "Na hora de contratar, não se pode só pensar no custo. Experiência é fundamental".

Além de discotecar em eventos, a Top Sound também aluga equipamentos. Os 11 disc-jóqueis da empresa têm o know how de trabalhar com o que há de mais moderno no mercado. *Contato: topsound@topsound.com.br*

DJ RICARDINHO

