

NOIVAS PRIMAVERA CASA PARK

Texto: Renata Moreira Fotos: Divulgação

UMA EXIBIÇÃO DE BOAS IDÉIAS

Sucesso logo na primeira edição, o mais novo evento para noivas de Brasília promete entrar para o calendário anual da cidade. Com foco nas noivas e mercado de festas, o Noivas Primavera Casa Park apresentou inédita exposição de produtos e serviços voltados para casamento exibidos nas vitrines, corredores e pontos de atração do shopping. Uma soma de talentos ditando moda, tendências e novidades.





“Mais de 33 mil visitantes passaram pelos corredores do shopping durante os quatro dias da mostra, que apresentou uma proposta inovadora ao mesclar expositores com os lojistas”



Imagine que, num momento de folga, você decide ir ao shopping checar nas novidades. Ao chegar lá, qual não é sua surpresa ao ver que 52 das 70 lojas do local estão tomadas por vestidos de noivas, jóias, ambientações de casamentos e degustações de bufês. Isso sem falar no bolo de mais de três metros de altura posicionado no hall em frente ao cinema. A idéia do *Noivas Primavera Casa Park*, que aconteceu entre os dias 13 e 16 de setembro, foi justamente esta: surpreender o público do shopping.

Seguindo à risca o lema “quem casa quer casa”, a primeira edição do evento nasceu de uma parceria entre a direção do Casa Park e o cerimonial César Serra & Renato Nunes. Como a dupla já realiza um trabalho semelhante, o *FestNoivas*, o objetivo era montar uma exposição que integrasse a diversidade do empreendimento comercial com os produtos de 84 profissionais do ramo de casamentos. “Foi a primeira vez no Brasil que algo assim foi realizado. O cliente, por exemplo, ao entrar numa loja de persianas encontrava uma mesa de docinhos; já em uma livraria se deparava com ternos para noivos”, conta César Serra.

A inovação deu certo. Além da mostra, a organização levou *chefs* de cozinha, arquitetos e profissionais especialistas em produção de casamentos para promoverem palestras e workshops direcionados às noivas.

Não faltou clima de comemoração. Enquanto orquestras para todos os gostos





musicais ditavam o ritmo da festa, ao longo do evento, desfiles de alta costura apontaram as novas tendências em trajes nupciais.

Cerca de 33 mil visitantes passaram pelos corredores do shopping durante os quatro dias da mostra - número maior do que o de costume, o que constatou o sucesso da iniciativa.

“O resultado superou o esperado. Os lojistas souberam abrir suas portas aos expositores e todo mundo saiu ganhando”, afirma o gerente de marketing do Casa Park, César Augusto Moura da Silva.

A empresária Valeska Tonet foi uma das que gostaram do evento e pretende participar de todas as próximas

edições. Proprietária da Donateli, loja de tecidos e acessórios para decoração, ela cedeu suas vitrines aos vestidos de Neimar Sinício e às jóias de Simone Novaes. “É possível conquistar um público que não é imediato, mas em longo prazo”, acredita. Mas com certeza, foram os clientes do shopping que mais aprovaram a idéia. [4]

